



DOWNPASS STARS

## Spessarttraum: Wir lieben und leben nachhaltiges Handeln

SPESSARTTRAUM  
seit 1958

Seit 2005 führen Michael und Thomas Pflugbeil das mittelständische Familienunternehmen Spessarttraum GmbH & Co. KG in dritter Generation. Rund 90 Mitarbeiter fertigen an zwei modernen Produktionsstandorten in Rengersbrunn und Gemünden am Main Bettwaren für den hochwertigen und exklusiven Handel auf dem deutschen Markt und den Export nach Benelux, Österreich und die Schweiz.



Downpass sprach mit Thomas Pflugbeil, Geschäftsführer bei der Spessarttraum GmbH & Co. KG.

**Seit mehr als 15 Jahren führen Sie die Spessarttraum GmbH & Co. KG gemeinsam mit Ihrem Bruder in nunmehr dritter Generation. Welche Prinzipien leiten Sie und was verstehen Sie darunter, wenn Sie sagen „Wir sind ganzheitlich“?**

Zusammen mit seinem Bruder ein Unternehmen zu führen, ist bestimmt nicht immer einfach, aber es hat sehr große Vorteile. Vor allem verbinden uns unsere persönlichen Leitlinien und Prinzipien, die uns unsere Eltern mitgegeben haben. Insbesondere in der strategischen Unternehmensausrichtung verfolgen wir deckungsgleiche Ziele und das ist für uns und für das Unternehmen sehr wertvoll.

Nach nunmehr 15 Jahren der Zusammenarbeit wissen wir, wer wir sind und worauf es uns bei unseren Produkten und unserem Serviceangebot ankommt. Eine hochwertige Decke ist das eine, aber sie muss auch zu den Schlafbedürfnissen des Kunden passen. Und weil jeder Mensch seine ganz individuellen Ansprüche an einen erholsamen Schlaf hat, betrachten wir unsere Arbeit immer unter einem gesamtheitlichen Ansatz. Bezugstoffe, Füllmaterialien, Konfektionierung, Größen – alles wird bei uns über ein ganzheitliches Marketing kommuniziert. Denn: Geborgenheit und Leichtigkeit spielt für uns als Unternehmen eine wichtige Rolle. Damit blicken wir zum einen auf das Wohlbefinden unserer Kunden, aber auch in besonderem Maße auf unsere Partner und auf unsere großartigen Mitarbeiter.



Michael und Thomas Pflugbeil



Wir treffen wesentliche Entscheidungen immer im Team und betrachten diese aus unterschiedlichen Perspektiven. So haben wir gemeinsam mit viel Herzblut eine Identität für unsere beiden Marken geschaffen und dafür genaue Vorgaben definiert. Unsere Produktentwicklung basiert auf einer klar festgelegten Sortimentsstrategie, die den Kunden unserer Partner das bestmögliche Käuferlebnis bietet.

**Gemeinsam mit drei anderen Unternehmen hat Spessarttraum 2021 die gemeinnützige Organisation Spessartbaum ins Leben gerufen. Im Zentrum stehen Pflanzaktionen, um Flächen wieder zu bewalden und die Setzlinge über einen Zeitraum von drei Jahren zu pflegen. Warum engagiert sich ein bayerischer Bettwarenproduzent in einem solchen Projekt?**



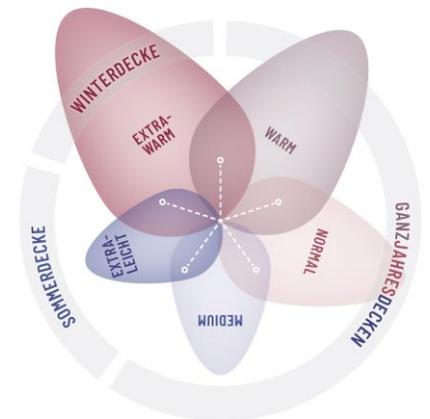
„Lasst uns miteinander unsere Heimat gestalten“ mit dieser Vision gründeten wir zusammen mit drei befreundeten Unternehmen die gemeinnützige Organisation Spessartbaum.

Als regional verwurzelte Unternehmen möchten wir gemeinsam einen nachhaltigen Fußabdruck für unsere Heimat und künftige Generationen hinterlassen. Der Zustand unserer Wälder wird immer kritischer. Klimawandel und Monokulturen gefährden auf Dauer unsere Lebensgrundlagen. Unser Spessart ist heute das größte zusammenhängende Gebiet aus Laubmischwäldern in Deutschland und das soll auch so bleiben.

Über jährlich neue Projekte wie z. B. gemeinsame Baumpflanzungen möchten wir unsere Region zukunftsorientiert gestalten, informieren und ein neues Bewusstsein für unsere Heimat schaffen.

**Ein Endverbraucher ist auf der Suche nach einer neuen Daunendecke. Welche Kriterien geben Sie ihm an die Hand, um in der Vielfalt verfügbarer Produkte die richtige Auswahl zu treffen? Und unter welcher Decke schlafen Sie am besten?**

Das Geheimnis für erholsamen Schlaf ist so individuell wie der Mensch selbst. Aus diesem Grund sollte man seine Bettdecke ganz auf seine persönlichen Schlafbedürfnisse abstimmen. Mit unserer Marke Schlafstil bieten wir nicht nur Bettwaren für höchste Ansprüche, sondern vor allem ein Beratungssystem, das die Suche nach der richtigen Decke sehr einfach macht. Wir empfehlen die Auswahl nach drei Kriterien: 1. WÄRMEBEDARF – Welchen Wärmebedarf habe ich? Winter-, Sommer- oder Ganzjahresdecke. 2. SCHLAFKOMFORT – Wie viel Schlafkomfort möchte ich genießen? Je besser die Qualität, desto leichter und angenehmer die Decke. 3. GRÖSSE – Welche Größe passt zu mir? Einzel- oder Doppeldecke - für jeden gibt es die passende Größe.



Ich persönlich schlafe immer mal wieder unter einer anderen Decke, man muss ja wissen, was man verkauft. Aber meine absolute Lieblingsdecke ist die Schlafstil D800EL, eine superleichte Sommerdecke - ein Hauch von Nichts und trotzdem zugedeckt.



Thomas Pflugbeil  
Geschäftsführer bei Spessarttraum

**Wie wichtig sind unabhängige Zertifizierungen für Ihren Erfolg, und warum setzen Sie auf das DOWNPASS-Siegel als Zeichen für Tierchutz & Qualität?**

Wir lieben und leben nachhaltiges Handeln. Das bedeutet für uns, sich mit allen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen: der Ökologie, der Ökonomie und den sozialen Aspekten. Heute steht Spessarttraum für hochwertige Bettdecken und Kissen, gefertigt im Spessart, wo einst unsere Manufaktur gegründet wurde. Der Weg in eine sichere und gute Zukunft geht nur über Transparenz und die Offenheit, die Versprechen an den Endverbraucher auch von unabhängigen Prüfinstituten kontrollieren zu lassen. Unsere Kunden sollen sich bei uns geborgen fühlen und den Produkten, die sie von uns bekommen, vertrauen können. Hierfür sind unabhängige Zertifi-



zierungen ein sehr wertvolles Mittel. Wir haben uns dazu verpflichtet, ausschließlich Daunen und Federn aus überwachter Tierzucht zu verwenden und achten auf einwandfrei nachvollziehbare Lieferwege. Daher werden bei uns alle Daunen und Federn nach dem Zero-Tolerance Standard DOWNPASS eingekauft. Die Rückverfolgbarkeit der Füllungen über eine Einzelidentnummer am Endprodukt und die regelmäßige Kontrolle der Füllqualität durch gezielte Testkäufe garantieren dem Endverbraucher maximale Sicherheit.

Darüber hinaus haben wir uns im Sommer dieses Jahres nach STeP by OEKO-TEX® auditieren lassen – einem unabhängigen Zertifizierungssystem für Marken, Handelsunternehmen und Hersteller aus der Textil- und Lederindustrie. Die Zertifizierung ist für Produktionsbetriebe aller Verarbeitungsstufen geeignet, die ihre Umweltmaßnahmen glaubwürdig und transparent nach außen kommunizieren möchten.

Sobald auch unsere Vorlieferanten über die Zertifizierung verfügen, können wir unsere Produkte mit „Made in Green“ kennzeichnen. Die Voraussetzungen dafür sind geschaffen und damit ein weiterer Schritt, die Nachhaltigkeit von Spessarttraum zu untermauern.

*Quelle: Downpass e.V.*