



DOWNPASS STARS

## Sanders-Kauffmann – Innovationen für Schlafqualität



Sanders-Kauffmann ist ein führender europäischer Hersteller hochwertiger Bettwaren. Das international tätige Unternehmen mit Stammsitz im niedersächsischen Bramsche verfügt über Standorte in Osteuropa und Asien. Ende des 19. Jahrhunderts ursprünglich als Weberei gegründet, konzentrierte sich das Unternehmen zunächst auf die Produktion Daunen- und faserdichter Gewebe. Bald darauf kamen Veredlung und Näherei hinzu, und es folgte die Fertigung von Bettwaren. Heute ist Sanders-Kauffmann einer der wenigen vollstufigen Bettwarenproduzenten, die eine hohe Expertise sowohl bei Geweben als auch bei Füllungen auszeichnet.



Downpass sprach mit Alexander Singer, CEO bei Sanders-Kauffmann.

### Wie wichtig sind Innovationen für den Erfolg von Sanders-Kauffmann?

Erfolg ist für uns das Übertreffen von Zielen die wir uns gemeinsam gesetzt haben. Wir definieren unsere primären Ziele im Sinne unserer Kunden:

- gesunder Schlaf,
- optimale Erholung und
- Wohlgefühl auf höchstem Niveau

Innovation sehen wir dabei als essentiellen Bestandteil, unsere Marktführerschaft konsequent auszubauen. Innovation bezieht sich dabei sowohl auf die Weiterentwicklung unseres Portfolios, um den Erwartungen des Marktes gerecht zu werden, als auch die Entwicklung unserer Strukturen und Organisation (im Sinne eines „best fit“). Wir wollen Trends setzen. Innovation wollen wir fördern indem wir:

- ein Klima zur Förderung von Kreativität und Ideen schaffen: Das Arbeitsumfeld soll jedem die Möglichkeit bieten sich kreativ einzubringen und seine Ideen offen zu kommunizieren.



Alexander Singer,  
CEO bei Sanders-Kauffmann

- Veränderungen ermöglichen: nur, wenn wir bereit sind uns Veränderungen zu stellen und umzusetzen, können wir auch effizient Innovation betreiben und uns weiterentwickeln.
- Chancen verantwortungsvoll ergreifen: Chancen die sich uns bieten wollen wir ergreifen, wenn sie den Unternehmenszielen dienlich sind.

So haben wir frühzeitig erkannt, dass die perfekte Klimatisierung von Bettwaren ein elementarer Baustein für besonders hohe Schlafqualität ist. Viele Innovationen unseres Hauses befassen sich deshalb mit diesem wichtigen Thema. Ein Beispiel ist das weltweit patentierte CLIMABALANCE® System: Wir haben die homogene Struktur einer Daunendecke quasi „aufgebrochen“ und mit Ventilationszonen versehen, die es ermöglichen Schläfer von überschüssiger Wärme zu entlasten. Gleichzeitig wird die im Schlaf abgegebene Feuchtigkeit abgeführt, so dass ein perfektes und gesundes Klima entstehen kann.



Schon immer war die Leichtigkeit von Bettwaren im Hause Sanders-Kauffmann ein großes Thema, so dass in Bramsche die Entwicklung von Geweben mit geringstem Gewicht bei höchster Sicherheit und besten Gebrauchseigenschaften vorangetrieben wurde. Das war für den heutigen Trend zu immer leichteren, aber doch wärmenden Zudecken unerlässlich. Hergestellt werden unsere Gewebe, die als „Bramscher Tuch“ am Markt angeboten werden durch eine über viele Jahre immer wieder optimierte Veredelung, die in der Summe der Einzelschritte zusammengefasst einzigartig ist und den Namen SanProCare® sensitive trägt.

Last but not least hat Sanders-Kauffmann auch bei Steppartikeln auf Innovation gesetzt – mit neuen trendigen und auch besonders kostbaren Füllungen. Jüngstes Beispiel dafür ist die Vicuña Decke. Das besonders rare Haar der kamelartigen Tiere wird aus den Hochanden Peru's bezogen und in einem aufwändigen Verfahren zu edlem Vlies verarbeitet. Am Ende entstehen Decken mit einer exklusiven Füllung, die an Leichtigkeit und Softigkeit kaum zu überbieten sind – selbstverständlich mit allen Vorzügen, die die Natur dem Edelhoar und der Baumwolle mitgegeben hat, wie etwa natürlichen Klimaausgleich und perfekten Feuchtigkeitstransport – für einen gesunden Schlaf, optimale Erholung und Wohlgefühl auf höchstem Niveau.



**Als europäisches Unternehmen mit Stammsitz in Deutschland stehen Sie im Bettwarenmarkt für hochwertige Gewebe und erstklassige Füllungen. Sie haben Standorte in Deutschland, der Ukraine und China. Welche Bedeutung hat für Sie die lückenlose Rückverfolgbarkeit Ihrer Lieferanten- und Produktionskette?**

Sanders-Kauffmann steht im nationalen und internationalen Vergleich als Anbieter von Spitzenqualität im Fokus und nimmt eine Vorreiterrolle in verschiedenen Bereichen ein. Wir sind uns dieser Verantwortung sehr bewusst. Die aktuell geführte Diskussion um das Tierwohl wird von unserem Haus seit jeher befürwortet, und wir haben bereits in der Vergangenheit mit einem selbst definierten Standard – „Down-Right-Down“ – im Markt Pionier-Akzente setzen können. Lückenlose Rückverfolgbarkeit und Transparenz halten wir für absolut notwendig und unterstützen entsprechende zielführende Maßnahmen nach allen Kräften. Nur so können wir unsere Verantwortung in einer ethisch nachhaltigen Beschaffungskette belegen.



Das Haus Sanders-Kauffmann hat in seinen Ursprüngen stets mit Naturmaterialien gearbeitet, so wurde bei Sanders immer schon mit feinfädigen Baumwollgeweben als Bezugsstoff gearbeitet, die im Vergleich zu synthetischen Materialien unvergleichlich gute Eigenschaften aufweisen. Das Unternehmen Kauffmann hat sich traditionell mit Federn und Daunen befasst und auch hier können synthetischen Ersatzprodukte nicht im Geringsten an die Eigenschaften von natürlichen Materialien herankommen; weder in technologischer noch in ökologischer Betrachtung.

**Sanders-Kauffmann arbeitet bevorzugt mit Naturmaterialien. Was können Cashmere, Kamelhaar, Wildseide und Daunen besser als andere Füllmaterialien dazu beitragen, um das perfekte Produkt zu entwickeln?**

Ein verhältnismäßig neues Spielfeld in unserem Gesamtportfolio sind Steppdecken, die vorzugsweise ebenfalls mit Baumwollstoffen aus eigener Produktion umhüllt werden und mit Füllungen wie z.B. Cashmere, Kamelhaar, Wildseide und neuerdings auch Flachs und Leinen gefüllt sind. Jede der angesprochenen Füllungen ist auf ihre spezielle Art un-



vergleichlich und besticht durch natürliche Eigenschaften wie besonders gute Feuchtigkeitsableitung, Weichheit, Leichtigkeit, Beständigkeit und last but not least Nachhaltigkeit. Dadurch, dass die Füllungen durch rein physikalische Prozesse zwar gereinigt und verbunden, aber chemisch nicht verändert werden, kann am Ende des Produktlebenszyklus durch einfache Trennung eine Verwertung der Füllungen und Hüllen vorgenommen werden. Im Bereich der Federn und Daunen bieten sich professionelle Bettfedernreinigungen an, um hochwertige Daunenfüllung aufzubereiten, und diesen anschließend ein weiteres Produktleben zu ermöglichen. So werden Ressourcen geschont und unnötiger Abfall vermieden.



So werden Ressourcen geschont und unnötiger Abfall vermieden.

So werden Ressourcen geschont und unnötiger Abfall vermieden.

## Wie wichtig sind unabhängige Zertifizierungen für Ihren Erfolg, und warum setzen Sie auf das DOWNPASS-Siegel als Zeichen für Tierschutz & Qualität?

Die aktuelle Diskussion zum Thema Tierschutz und der Wunsch des Endverbrauchers nach Sicherheit einer lückenlos sauberen Beschaffungskette machen es erforderlich, dass die für uns selbstverständlichen gesetzlichen und ethischen Rahmenbedingungen nach außen durch Siegel unabhängiger Institutionen dokumentiert werden. Unser Unternehmen hat sich für den DOWNPASS entschieden, da es sich um ein Wertesiegel handelt, das einerseits das Tierwohl als Zero-Toleranzstandard besonders stützt, aber andererseits auch den Qualitätsaspekt der so ausgezeichneten Bettwaren hervorhebt, was letztlich den hohen Anspruch besonders untermauert, den unsere Kunden an Kauffmann Produkte stellen.



Der DOWNPASS bietet uns durch sein breites Netzwerk und die Vielzahl von auditierten Partnern gute Möglichkeiten, das benötigte Daunen- und Federaufkommen in den verschiedenen Regionen abzufragen und zu beschaffen. Die schlanke, aber effektive Organisation des DOWNPASS -Teams vereinfacht durch kurze Kommunikationswege und hohe Kompetenz die Abwicklung der notwendigen Arbeitsschritte.

In Summe bildet der DOWNPASS – auch durch seine immer stärker werdende internationale Ausrichtung – einen wichtigen Baustein, der zum Erfolg unseres Unternehmens beiträgt.

*Quelle: Downpass e.V.*