



DOWNPASS STARS

Bettfedernfabrik Otto Keller Mit Schlafkomfort zu mehr Lebensqualität

Otto Keller
Für mehr Lebensqualität

Das Familienunternehmen der Otto Keller GmbH & Co. KG im westfälischen Altenberge fertigt seit 75 Jahren hochwertige daunen- und federgefüllte Bettwaren. Als eine der führenden Bettfedernfabriken auf dem europäischen Markt legt es besonderen Wert auf eine ökologische und tierfreundliche Produktion: Der Anteil der Baumwolle, die für die Hüllen von Kissen und Decken verwendet wird, stammt zunehmend aus nachhaltigem Anbau, artgerechte Tierhaltung ist ein Muss. Alle mit Daunen und Federn gefüllten Produkte sind nach dem Null-Toleranz-Standard DOWNPASS auditiert. Strom liefert die hauseigene Solaranlage.



Downpass sprach mit Nils Wienker, dem Verantwortlichen für Sales & Management bei der Bettfedernfabrik Otto Keller GmbH & Co. KG.

Die Bettfedernfabrik Otto Keller ist nicht nur Produzent von Bettwaren, sondern auch Vermarktungspartner für Handelsunternehmen. So bieten Sie u.a. Produktschulungen an, entwickeln Private Label-Kollektionen und unterstützen am Point of Sale. Das jüngste Projekt ist ein Lifestyle-Magazin, das sich um die Themen Familie, Gesundheit, Essen und Reisen dreht. Wie ist die Resonanz auf solche Angebote?

Als Familienunternehmen beschäftigen wir uns seit 1946 mit dem Thema Schlaf, das für uns die Grundlage für ein ausgewogenes und glückliches Leben darstellt. Als Hersteller hochwertiger Kissen und Decken versu-

chen wir, die Schlafqualität unserer Kund:innen aktiv zu verbessern, wissen aber auch, dass sie nur einen – wenn auch erheblichen – Teil zu mehr Lebensqualität beiträgt.

Wir sind davon überzeugt, dass Schlafkomfort und Lebensqualität in einer Wechselwirkung zueinanderstehen. Deshalb möchten wir genau an dieser Stelle ansetzen und neben hochwertigen Decken und Kissen Produkte entwickeln, die über den Schlaf hinaus die Lebensqualität unserer Kund:innen verbessern.



Mit dem Magazin möchten wir deshalb den Verbraucher mit spannenden Interviews, Reportagen und Fachwissen unterstützen auf der Reise zu einem gesunden, achtsamen und nachhaltigen Leben. Das Feedback unserer Handelspartner ist durchweg positiv. Das Magazin ist ein zusätzlicher Service für Verbraucher, die für mehr Lebensqualität in ihrem Leben sorgen möchten. Wir freuen uns, dass der Mehrwert gesehen wird und die nächste Ausgabe bereits im November erscheint.

Daunenbettwaren sind ein reines Naturprodukt und versprechen bei entsprechender Pflege eine lange Lebensdauer. Damit Bettdecken und Kopfkissen ihre optimale Qualität behalten, bieten Sie in einem Pflegeportal dem Endverbraucher Tipps zur Daunenpflege an. Kann durch die richtige Pflege die Gebrauchsdauer verlängert werden?

Wir fertigen unsere Bettwaren nach höchsten Qualitätsstandards und möchten, dass unsere Kund:innen langfristig Freude an ihren Daunen- und Federprodukten haben. Daher haben wir die Pflege-Website entwickelt. Dort erhalten Verbraucher wichtige Tipps und Tricks zur Daunenpflege, mit denen Kopfkissen, Bettdecken, Unterdecken und sogar Daunenjacken in Topform bleiben. Tägliches Aufschütteln dient der Kuscheligkeit der Produkte. Gleichzeitig ist es nachhaltig, denn der Verbraucher hat länger Freude an seinen Produkten.



Zum Schutz der Natur haben wir ein natürliches Daunenwaschmittel entwickelt. Mit dieser natürlichen Pflegepower wird umweltfreundliches Waschen federleicht – und der Kunde kann in Ruhe schlafen.



Ihre Kollektion andeo präsentiert die ersten Daunendecken und Federkissen, die mit dem Umweltzeichen Blauer Engel Textil ausgezeichnet wurden. Was tun Sie im Unternehmen darüber hinaus in Sachen Nachhaltigkeit, Klima- und Umweltschutz?

Für die Kollektion andeo wurden wir als erste Bettfedernfabrik mit dem Blauen Engel ausgezeichnet, dem Umweltzeichen der Bundesregierung für höchste Anforderungen hinsichtlich der Ökobilanz.



Nils Wienker
Sales & Management

Wir glauben, jede Firma muss ihren Teil dazu beitragen, ressourcenschonend mit unserem Lebensraum umzugehen. Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern Teil der Firmenphilosophie. Unsere Vision ist es, die Schlafqualität von Menschen langfristig durch nachhaltige Produkte zu verbessern. Deshalb arbeiten wir nur mit natürlichen Daunen und Federn und versuchen, den Plastikanteil – sei es durch Baumwolltragetaschen oder recycelte Hilfsmittel – in all unseren Produkten drastisch zu reduzieren.

Durch Mitarbeitergespräche und betriebsinterne Initiativen schaffen wir es, unseren Abfall zu reduzieren und Materialien, die nicht recyclingfähig sind, möglichst zu vermeiden. Dazu investieren wir konsequent in einen hochmodernen Maschinenpark, denn Maschinen auf dem neuesten Stand der Technik arbeiten viel effizienter. So können wir wertvolle Ressourcen einsparen. Wichtig für unsere Kund:innen ist auch, dass wir ausschließlich im westfälischen Altenberge produzieren. Durch „Made in Germany“ vermeiden wir umweltschädliche Transporte aus anderen Regionen der Welt und können die Einhaltung unserer Nachhaltigkeitsstandards besser kontrollieren.



Wie wichtig sind unabhängige Zertifizierungen für Ihren Erfolg, und warum setzen Sie auf das DOWNPASS-Siegel als Zeichen für Tierschutz & Qualität?

Bei unseren Bettdecken und Kopfkissen setzen wir besonderen Wert auf eine ökologische und tierfreundliche Herstellung: Wir verwenden zunehmend Baumwolle aus nachhaltigem Anbau für unsere Hüllen, wie

auch für unsere Verpackungen. Hinzu kommt, dass wir eine artgerechte Tierhaltung der Gänse und Enten als



unbedingte Tatsache verstehen. Daher haben wir uns für die strengen Richtlinien des Downpass-Standards entschieden. Unser komplettes Sortiment ist nach dem Downpass-Standard geprüft. Wir kaufen keine Ware ein, die nicht den Anforderungen entspricht.

Uns gefällt vor allem, dass neben den strengen Richtlinien zum Tierschutz auch die Qualität der Produkte regelmäßig getestet wird.

Für all unsere Produkte verwenden wir ausschließlich Füllungen, die der DIN EN 12934 Klasse I (beste Neuware) entsprechen. Das ist für unseren Kundenkreis sehr wichtig.

Quelle: Downpass e.V.