



**NorviGroup Denmark –
Der skandinavische Lebensstil ist
Teil unseres Erbes**



Die NorviGroup Denmark A/S lässt die meisten ihrer Bettdecken und Kissen in Dänemark entwerfen, entwickeln und produzieren - und das seit mehr als 20 Jahren. Früher bestens bekannt als Quilts of Denmark®, ist dies heute ihre größte Marke mit der breitesten Angebotspalette an Daunenprodukten. Das Unternehmen war das erste, das eine aktiv temperaturregulierende Bettdecke entwickelte, indem es Forschungsergebnisse der NASA in seine Temprakon®-Produkte einfließen ließ. Heute gibt es vergleichbare Produkte - aber das "Original", das beständig weiterentwickelt wird, um das Beste zu sein, bleibt Temprakon®.

Nach dem Zusammenschluss mit dem norwegischen Schwesterunternehmen im Jahr 2019 wurde die Produktpalette weiter ausgebaut, darunter Bettwaren und Accessoires für den Schlaf- und Badebereich unter den Marken TuriForm®, die für aktuelle Trends und moderne Farben steht, sowie Borås Cotton®, die einen eher klassischen Stil und exklusive Muster vermittelt.



DOWNPASS sprach mit Morten Tychsen Rasmussen, Head of Products and Development bei der NorviGroup Denmark.

Die NorviGroup Denmark A/S entwirft, entwickelt und produziert seit mehr als 20 Jahren die meisten ih-

rer Bettdecken und Kissen in Dänemark. Die bekannteste Marke ist Quilts of Denmark®. Mit welchen Füllmaterialien arbeiten Sie und nach welchen Kriterien suchen Sie Ihre Lieferanten aus?

Für uns ist eine gute Beziehung zu unseren Partnern wesentlich, und wir arbeiten seit der Gründung unseres Unternehmens im Jahr 2000 mit vielen unserer Lieferanten zusammen. Die Kriterien sind seither dieselben geblieben: Preis/Qualität sowie Just-in-Time-Lieferungen.



In Skandinavien sind die Kunden oft mehr mit Füllkraftangaben als mit dem Daunenanteil vertraut. Wir verwenden sowohl Gänse- als auch Entenfüllungen, hauptsächlich 60 - 100%ige Daunenqualitäten. Eine der meistverwendeten Füllungen ist die Muscovy Duck Down, mit einer Füllkraft von 750 cuin.

Im vergangenen Jahr haben Sie eine neue Kollektion herausgebracht: ISLANDS. Was ist das Besondere an dieser Kollektion und inwiefern fließt der skandinavische Lifestyle des Nordens in Ihre Produkte ein?



Diese Kollektion wurde aus zwei Gründen geschaffen: Zum einen, um einen klaren Unterschied zwischen den verschiedenen Qualitäten zu machen. So besteht die TUNØ-Reihe immer aus Tencel/Baumwolle und 100 % Gänsedaunen, während die RØMØ-Reihe immer aus einer gewebten Satinhülle und 90 % Gänsedaunen besteht.

Der andere Grund ist eine Hommage an einige der vielen wunderschönen Inseln Dänemarks. Zu jedem Produkt gibt es eine kleine Geschichte mit lustigen Fakten über die jeweilige Insel. Wir ermutigen sowohl dänische als auch ausländische Kunden, uns Bilder oder Geschichten über eine dänische Insel zu schicken, die sie besucht haben, und manchmal scheint unser Kundenservice eher ein Fremdenverkehrsbüro als eine Bettdeckenfabrik zu sein.

Der skandinavische Lebensstil ist ein Teil unseres Erbes, und es ist ganz natürlich, sowohl HYGGE als auch das dänische Design in alles, was wir herstellen, einfließen zu lassen.



Sie lassen sich von verschiedenen Zertifizierungsorganisationen überwachen, unter anderem haben Sie das Nordic Swan Eco Label. Wie wichtig ist der sorgsame Umgang mit der Umwelt für Sie, welchen Einfluss hat der Gedanke der Nachhaltigkeit auf die Produktion Ihrer Bettwaren und wie leben Sie Klimaschutz im

Unternehmen?

Nachhaltigkeit war schon immer ein natürlicher Bestandteil unseres Unternehmens. Schon bevor es trendy wurde, nachhaltig zu sein. Das gilt sowohl für die Fabrik als auch für die Produkte, wobei insbesondere das Nordic Eco Label (der Schwan), eine anerkannte skandinavische Nachhaltigkeitszertifizierung, eine wichtige Rolle spielt.

Wir unternehmen große Anstrengungen, um unseren Status als führendes Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit zu erhalten. So beziehen wir unseren gesamten Strom aus erneuerbarer Windenergie und alle Abfälle werden sorgfältig recycelt.



Morten Tychsén Rasmussen,
Head of Products and Development

Wie wichtig sind unabhängige Zertifizierungen für Ihren Erfolg, und warum setzen Sie auf das DOWNPASS-Siegel als Zeichen für Tierschutz & Qualität?

Unabhängige Zertifizierungen sind für unser Geschäft sehr wichtig. Unser Unternehmen hat eine aktive Rolle bei der Entwicklung des Rückverfolgbarkeits-teils der DOWNPASS-Zertifizierung gespielt, und wir waren eines der allerersten Unternehmen, das dieses Siegel verwendet hat. Es gibt sowohl den Wiederverkäufern als auch den Endverbrauchern die Gewissheit, dass keinem Tier für guten Schlaf etwas zuleide getan wurde.

Quelle: Downpass e.V.