



DOWNPASS STARS

## Mehr als ein Slogan: Heinrich Häussling Made in Germany



Die Heinrich Häussling GmbH & Co. gehört seit 1988 zur Herbert Neumeyer Gruppe. Seit der Gründung von Häussling im Jahr 1850 bekennt sich das Unternehmen klar zum Produktionsstandort Deutschland. Seine hochwertigen mit Daunen und Federn gefüllten Bettwaren finden Verbraucher sowohl im exklusiven Fach- und Möbelhandel als auch auf ausgewählten Onlineplattformen.



Downpass sprach mit Markus Ertel, dem Geschäftsführer der Heinrich Häussling GmbH & Co.

**Die Heinrich Häussling GmbH & Co. produziert ihre Bettwaren ausschließlich in Deutschland. Welche Gründe gab es für diese Standortentscheidung, und wie sehen Sie die Perspektive für Ihren Standort?**

Die Firma Heinrich Häussling wurde 1850 in Lambrecht bei Neustadt a. d. Weinstr. von Jakob Häussling gegründet, von daher sind wir dem Standort Deutschland aus der Tradition heraus verpflichtet und treu geblieben, schätzen aber auch die geographischen Vorteile wie beispielsweise die hohe Wasserqualität, die wir für das Waschen unserer Federn- und Daunenfüllungen nutzen und deshalb weitgehend auf Waschzusätze verzichten können. Wir schätzen die Menschen, mit denen wir hier arbeiten – ihre Expertise und ihre Ver-

lässigkeit. Auch danach, als Herbert Neumeyer das Unternehmen 1988 als Schwesterunternehmen zu fan frankenstolz übernahm, haben wir das fortgeführt. Made in Germany war und ist immer noch die Philosophie unserer Unternehmensgruppe.

## HERBERT NEUMEYER GRUPPE

Heute gehören zur Herbert Neumeyer Gruppe die Schwesterfirmen Centa Star, fan frankenstolz und Heinrich Häussling. Wir produzieren Daunentbetten, Faser- und Naturhaardecken, Matratzen und Boxspringbetten in sechs Produktionsstätten in Mittel- und Süddeutschland mit über 170.000 m<sup>2</sup> Produktionsfläche - 100% Made in Germany. Wir sind ein One-Stop-Shop-Anbieter rund ums Schlafen. Häussling ist dabei der Spezialist für alle daunen- und federgefüllten Bettwaren.



Markus Ertel,  
Geschäftsführer bei Heinrich Häussling

Wir haben bei Häussling – beginnend mit den Waschmaschinen für Daunen und Federn, über die Sortieranlagen bis zur Näherei - alle Fertigungsstationen vor Ort und dadurch direkten Zugriff auf die unterschiedlichen Produktionsprozesse, bis hin zum Versand unserer Produkte. Das ist sehr wichtig für unser Qualitätsversprechen, aber auch für Service und Schnelligkeit, die wir unseren Kunden bieten. Wir sind extrem flexibel, können auf Sonderwünsche schnell reagieren. Um dieses hohe Niveau zu halten, investieren wir stetig und kontinuierlich in unser Unternehmen.

Daraus beantwortet sich die Frage nach der Perspektive für unseren Standort – wir stehen dazu! Sicherlich kommen große Herausforderung auf uns zu. Die Themen Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft, Energieeffizienz, Umweltschutz und Digitalisierung werden unsere Wirtschaft grundlegend transformieren. Aber diesen Herausforderungen werden wir uns aktiv stellen. Dafür sind wir gut aufgestellt, gehören zu einer starken Unternehmensgruppe und haben eine der modernsten Produktionsanlagen Europas. Und im Übrigen tolle Mitarbeiter.



**Die Anfänge des Unternehmens Heinrich Häussling lassen sich bis ins Jahr 1850 zurückverfolgen. Seit 85 Jahren arbeiten Sie mit Daunen und Federn und produzieren hochwertige Bettwaren. Was ist an diesem Material so faszinierend, und worauf werden Sie 2036 – zum 100jährigen - besonders stolz sein?**

Faszinierend sind die Daunen mit ihrer dreidimensionalen feinen Struktur, ihrer Leichtigkeit, traumhaft weich



und wärmend - ein reines Naturprodukt zu 100% biologisch abbaubar – das kann keine Faser dieser Welt. Das Bewusstsein für diese wichtigen nachhaltigen Materialien wächst in der Gesellschaft. Und was die Zukunft angeht – wir sind aktuell konkret in der Finalisierung unseres energetischen Sanierungskonzepts, aufwendige bauliche Maßnahmen werden folgen, um schließlich eine vollständig klimaneutrale Produktion zu haben. Das wäre ein tolles Geburtstagsgeschenk!

**Sie haben zwei Kinder – was werden Sie zu Hause erzählen, wenn Sie in ein paar Jahren von ihnen gefragt werden: Papa, was habt Ihr eigentlich in der Firma in Sachen Nachhaltigkeit gemacht?**

Da muss ich etwas schmunzeln und an Zuhause denken. Vor dieser Situation stehe ich schon heute, wie viele von uns – das Thema ist präsent und es gibt viel zu erzählen. Nachhaltigkeit und Emissionsreduktion stehen bei uns in allen Bereichen im Fokus. Die gesamte Unternehmensgruppe ist bereits nach STeP by OEKO-TEX® als nachhaltige Textilproduktion zertifiziert.

## DAUNENLIE♥LING

Wir haben tolle nachhaltige Produktlinien entwickelt - mit feinen Geweben aus Bio-Baumwolle und nachhaltigen Verpackungsmaterialien. Wir setzen auf umweltfreundliche Waschmittel, die wir mit Minimaldosierung verwenden, und hören beim einfachen Polybeutel aus 100% Regenerat noch lange nicht auf. Wir bei Häussling leben heute schon den Gedanken Kreislaufwirtschaft. Es ist eine stetige Entwicklung...

DAUNENLIE♥LING  
mit der natur zuhause

IM SCHLAF  
DIE WELT  
VERBESSERN

- ♥ Nachhaltig konsumieren:  
Ethisch – ökologisch – bewusst entscheiden
- ♥ Naturmaterialien – der Umwelt zuleibe
- ♥ Bezugsstoff aus 100% Organic Cotton  
Reine Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau ohne optische Aufheller
- ♥ Kuschelweiche, wertvolle Daunen und Federn  
Rückverfolgbar – geprüft – getestet
- ♥ ECOFRIENDLY:  
Verpackungen aus natürlicher Baumwolle  
Praktisch - nachhaltig - vielfältig verwendbar

#bewusstnachhaltig

**Wie wichtig sind unabhängige Zertifizierungen für Ihren Erfolg, und warum setzen Sie auf das DOWNPASS-Siegel als Zeichen für Tierschutz & Qualität?**



Es ist für Häussling essentiell, in seinen Bettwaren keine Daunen und Federn von lebenden Tieren zu verwenden. Wir nutzen gleichermaßen keine Ware aus der Stopfleberproduktion und wollen sichergestellt haben, dass unsere Lieferketten überwacht und zertifiziert sind.

Wir können so aus einem Nebenprodukt der Geflügelwirtschaft durch unser Handwerk ein ökologisch sinnvolles Produkt herstellen. Darüber hinaus steht das DOWNPASS-Siegel für Qualitätskontrollen durch Aufkäufe im Handel und sichert so einen gehobenen Qualitätsstandard im Markt.

Der Verbraucher kann auf die Qualität vertrauen.

*Quelle: Downpass e.V.*