



DOWNPASS STARS

## **Badenia Bettcomfort: Mit uns liegen Sie genau richtig!**



Vor mehr als 70 Jahren begann Badenia Bettcomfort mit der Produktion von Steppbetten und Kopfkissen in Friesenheim im Schwarzwald. Das Produktsortiment hat bis heute deutlich an Umfang gewonnen und reicht von Produkten wie hochwertigen Bettwaren mit Füllungen aus Synthetikfasern, Naturhaar, Federn und Daunnen, über Matratzen, bis hin zu Möbeln wie Polster- und Boxspringbetten. Auch das Markenportfolio kann sich sehen lassen. Badenia Bettcomfort ist u. a. Hersteller bekannter und beliebter Marken wie irisette, Brinkhaus sowie BedCare und zählt zu den europaweit führenden Herstellern der Branche. Badenia Bettcomfort als Teil der EuroComfort Group verfügt durch die Gruppe über ein weites Produktionsstätten-Netzwerk.

Mit der Übernahme des Unternehmens Brinkhaus im Jahr 2011 erweiterte die EuroComfort Group seine Kompetenzen erstmalig im Bereich der Daunnen- und Federnverarbeitung. Damit sicherte sie sich einen enormen Erfahrungsschatz und ein über Jahrzehnte gewachsenes Expertenwissen. Heute steht die Marke Brinkhaus in über 40 Ländern der Welt für Spitzenqualität und fertigt in hochmodernen Manufakturprozessen Bettwaren für das Premiumsegment.



Downpass sprach mit Timo Sinz, dem Geschäftsführer der Badenia Bettcomfort GmbH & Co. KG

**Das Motto der Firmengruppe, zu der Ihr Unternehmen gehört lautet „Smart solutions for your comfort“. Auf welche intelligenten Lösungen und Innovationen bei Bettwaren im Bereich Schlafkomfort sind Sie besonders stolz?**

Badenia Bettcomfort gehört zur EuroComfort Gruppe und kann für neue Produktentwicklungen in einzigartiger Weise eigene Kompetenzen mit Kompetenzen anderer Unternehmensteile ergänzen. Jüngstes Beispiel so

einer intelligenten und innovativen Produktentwicklung ist das Brinkhaus DORO Kissen. Das DORO Kissen ist ein Dreikammerkissen mit außergewöhnlicher Elastizität, das die Kopf- und Nackenpartie optimal unterstützt. Die äußeren Kammern des Dreikammerkissens sind in gewohnter Weise mit hochwertigen Daunen und Federn gefüllt. Das Geheimnis des Kissens steckt in der stützenden Mittelkammer. Dafür wurde das in der Gruppe existierende und patentierte Füllmaterial Rhombo-fe neu interpretiert.



Rhombo-fe wurde ursprünglich von Lück als Füllmaterial für Sitzkissen in Polstermöbeln entwickelt und hat sich als sehr komfortables und besonders langlebiges Füllmaterial in hochwertigen Polstergarnituren sehr bewährt. Es besteht aus einer Mischung von Federn und rhombisch geschnittenen Schaumstoffstäbchen. Für die Brinkhaus Doro-Kissen-Serie wurde die Markenfüllung Rhombo-fe neu abgestimmt auf die speziellen Anforderungen eines Dreikammerkissens. Entstanden ist damit die einzigartige DORO-Dreikammerkissen-Serie, mit ungewöhnlichem Schlafkomfort, besonderer Langlebigkeit und in vier Komfortvarianten sowie zwei Höhenversionen.

Dank des gruppenübergreifenden Know-How-Transfers sind uns bereits einige innovative Produktentwicklungen gelungen, die teilweise sogar zu neuen Patenten geführt haben und deren Qualität auch unabhängige Verbraucher-Test-Institutionen überzeugen konnten. Aber es geht bei dem Slogan „Smart solutions for your comfort“ nicht ausschließlich um Produkte, denn es wurden auch clevere Logistik- und Verpackungslösungen entwickelt oder auch ein Boxspringbetten-Konfigurator als Verkaufsförderung für den beratenden Fachhandel.



Timo Sinz,  
Geschäftsführer,  
Badenia Bettcomfort

**Badenia bietet seinen Kunden im Handel großflächige Shop-in-Shop Systeme an, wo die verschiedenen Marken der EuroComfort-Gruppe, zu denen das Unternehmen seit 2004 gehört, präsentiert werden. Schlafkultur vom Boxspringbett über die Matratze bis zum kuscheligen Daunenkissen - was schätzen Ihre Handelspartner an dieser Präsentationsform besonders?**

Bei der Vertragsgestaltung unserer Shop-in-Shop Systeme war uns von Anfang an eine für den Fachhandel sehr komfortable und faire Lösung wichtig. Händler müssen bei uns nicht in finanzielle Vorleistung treten. Stattdessen finanziert sich das Shopsystem über vordefinierte, moderate Umsatzziele, die bei Vertragsabschluss vereinbart werden. Zu einer Kostenbeteiligung des Handels kommt es nur, falls die vereinbarten Umsatzziele nicht erreicht werden sollten. Dann wird eine auf das jeweilige Jahr bezogene Kompensationszahl-

lung fällig. Unsere Shopsysteme sind deshalb auch eine besonders attraktive Möglichkeit für Jungunternehmer der Branche und bei Neueröffnungen. Unsere Kunden schätzen außerdem, den modularen Aufbau der Shopsysteme, die sehr flexibel an räumliche Gegebenheiten angepasst werden können und auch nachträgliche Erweiterungen zulassen.

Das hochwertige Brinkhaus Marken-Sortiment lässt sich in den ansprechenden Shopsystemen besonders gut und überzeugend präsentieren. Unsere Shop-Partner werden zusätzlich deutschlandweit regelmäßig durch unseren Außendienst vor Ort besucht und persönlich betreut. Unsere renommiertesten Shop-in-Shop Projekte, auf die wir besonders stolz sind, sind beispielweise der Brinkhaus Shop im KADEWE Berlin und der Brinkhaus Shop bei Harrods in London.

**Sie haben sich gegen den Trend entschieden, gewaschene Daunen zu importieren, und vor gar nicht langer Zeit eine vollwertige Rohfedernwaschstraße mit Sortieranlage in Küstrin/Polen aufgebaut. Was hat Sie zu dieser Investition veranlasst, welche Herausforderungen galt es zu meistern und wie wirkt sich das auf die Qualität der Bettwaren von Badenia Bettcomfort aus?**

Nur wenige Jahre nach der Übernahme von Brinkhaus stießen wir bereits an Kapazitätsgrenzen und eine Produktionserweiterung war unumgänglich. Im Jahr 2016 war die Grundsteinlegung für den neuen Brinkhaus Produktionsbetrieb, der nur etwa 200 m vom alten Standort entfernt ist. Das war uns besonders wichtig, um das langjährige und fachkompetente Personal halten zu können. Im Ergebnis ist eine hochmoderne Produktionsstätte mit sehr niedrigem Primär-Energie-Bedarf und einem vorbildlichem Abwasser-Management entstanden.



Das Non plus ultra für die Herstellung hochwertigster Daunen- und Federn-Produkte ist es, einen gleichbleibend hohen Qualitätsstandard zu erreichen und zu halten. Wir überlassen die Qualität nicht dem Zufall. Nur wenn wir Daunen- und Feder-Rohwaren aus vertrauensvollen und zertifizierten Quellen beziehen, anschließend in unseren eigenen Anlagen waschen und sortieren wie auch zusätzlich im eigenen Labor permanent Wareneingangs- und Warenausgangsqualitätsprüfungen vornehmen, können wir diesem Qualitätsanspruch kompromisslos gerecht werden. Wir wollen genau wissen, woher Daunen- und Federn-Rohwaren stammen und kaufen deshalb unsere Ware von Downpass und RDS zertifizierten Unternehmen direkt vor Ort in Polen.



Unsere Produktion ist vollstufig, von der konfektionierten Hülle über das Waschen und Sortieren bis zum Füllen der hochwertigen Daunendecken und Kissen kommt alles aus einer Hand. Wir sind einer der wenigen Betriebe, die noch über eine vollstufige Produktionskette für Feder- und Daunenerzeugnisse verfügen und damit die Rückverfolgbarkeit sicherstellen können.

### **Wie wichtig sind unabhängige Zertifizierungen für Ihren Erfolg, und warum setzen Sie auf das DOWNPASS-Siegel als Zeichen für Tierschutz & Qualität?**

Der Kauf von Daunenerzeugnissen und Federprodukten ist reine Vertrauenssache, denn letztlich kann kein Verbraucher in Daunendecken und Kissen hineinsehen. Uns war es schon immer ein besonderes Anliegen, dem Verbraucher die versprochenen Qualitäten auch tatsächlich zu bieten. Rückverfolgbarkeiten und Zertifizierungen sind uns deshalb so wichtig, weil sie zusätzliches Vertrauen schaffen und unsere hohen Qualitätsstandards letztlich dem Verbraucher gegenüber bestätigen und dokumentieren wie z. B. auch der DOWNPASS. Unsere Daunenerzeugnisse und Feder-Rohwaren stammen ausschließlich aus uns bekannten und zertifizierten Schlachtbetrieben der Geflügelwirtschaft, die das Tierwohl achten. Lebendrupf und die Produktion von Stopflebergänsen lehnen wir rigoros ab und verarbeiten, Daunenerzeugnisse und Federn dieser Herkunft nicht.

