



DOWNPASS STARS

ARO Artländer
Premium: Klein aber fein

ATELIER MANUFACTURER



Zur „Leidenschaft für Daunen“ bekennt sich die niedersächsische ARO® ARTLÄNDER GmbH seit 1919. Der Traditionalist betreibt drei vollstufige Roh-Federn-Waschstraßen in Norddeutschland, alle Produkte sind Made in Germany gefertigt. Zur mehr als 100-jährigen Kernkompetenz in diesem natürlichen Füllmaterial, kam vor rund 50 Jahren die Expertise in der Matratzenproduktion hinzu. Der Vollsortimenter konzentriert sich mit seinen Produkten auf das Premiumsegment und exportiert u.a. nach Japan, Korea und in weitere asiatische Länder.



Downpass sprach mit Peter Gumbel, Geschäftsführer der ARO® ARTLÄNDER GmbH.

Die ARO® ARTLÄNDER GmbH hat rund 100 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Produktion von Schlafkomfort, zum Produktportfolio des Unternehmens gehören neben Bettwaren für Erwachsene und Kinder auch Matratzen. Welche Vorteile hat ein solches Portfolio für den Unternehmenserfolg?

Neben dem Ausbau unserer Kernkompetenz, dem Waschen und Sortieren von Federn und Daunen, war es

von jeher auch die Intention der Gesellschafter, das Unternehmen breit im Markt aufzustellen.

Mit der Spezialisierung zum Premium-Hersteller im Sibirien-Daunendecken-Segment (Schneegänsedaunen in Seidenbezügen, hochbauschige sibirische Wildentendaunen im Batist) sowie einer Ausrichtung zum Baby- und Kinderbettwarenhersteller ging zwangsläufig auch die Entwicklung zum „Vollsortimenter“ in diesem Bereich einher und so ist man seit vielen Jahren auch bei der Matratzenherstellung kein unbeschriebenes Blatt.

Der Strategie „Klein aber fein“ folgend, konnte hier ein Baustein auf den nächsten gesetzt werden. Durch die eigene Variabilität und diese breite Produktpalette ist es dem Hause ARO Artländer gelungen, bestehende Partnerschaften weiter auszubauen und im In- sowie Ausland neue Verbindungen zu knüpfen. Basierend auf einer Leidenschaft zur Losen Ware hat sich die ARO Artländer GmbH so konsequent weiterentwickelt und liefert heute in aller Herren Länder.



ARTLÄNDER ist sehr kritisch beim Einkauf seiner Daunen und Federn und verwendet größtenteils Ware aus Sibirien, der Ukraine und aus Osteuropa, die Sammler direkt für das Unternehmen beschaffen. Warum haben Sie sich für eine solch restriktive Beschaffungspolitik entschieden?

Hier gibt es für die ARO Artländer keinerlei Kompromisse. Gewachsen aus einer jahrzehntelangen Partnerschaft mit unseren Lieferanten, teilweise bis hin zu gemeinsamen Unternehmungen, profitieren wir nun von diesen transparenten und sehr gut eingespielten Lieferketten.

Lassen Sie mich bitte ein anderes Bild bemühen. Alleine die Speisekarte eines Restaurants gibt selten so viel Aufschluss wie ein Blick in deren Küche. Soll bedeuten, wir möchten wissen, wie, wo und wer mit diesem herrlichen Naturprodukt, welches wir letztlich veredeln, arbeitet.

Artländer ist ebenfalls Lieferant für die exklusive Hotellerie - die Coronakrise mit den verschiedenen Lockdown-Phasen war da sicher eine Herausforderung. Inwiefern werden in der Objektausstattung zunehmend Nachhaltigkeitskriterien für Einkaufsentscheidungen relevant und wie ist das Unternehmen darauf vorbereitet?

Was die Einkaufsentscheidungen angeht, so hat, wie in vielen anderen Lebensbereichen auch, in der Hotellerie nahezu ein Paradigmenwechsel stattgefunden. Der Konsument sucht und erwartet Informationen hinsichtlich der Herkunft und Herstellung eines Pro-



duktes. Bettstücke machen hier zu Recht keine Ausnahme. Die ARO Artländer bietet hier neben einer lückenlosen Traceability für ihre Produkte selbstverständlich auch einen verinnerlichten Nachhaltigkeitsgedanken, welchen wir durch viele einzelne Projekte, bis hin zu einer eigenen, vollstufigen Kläranlage für unsere Abwässer, umsetzen und konsequent weiterverfolgen.



Wie wichtig sind unabhängige Zertifizierungen für Ihren Erfolg, und warum setzen Sie auf das DOWNPASS-Siegel als Zeichen für Tierschutz & Qualität?

Die Thematik Tierschutz rückt weiterhin in den Mittelpunkt. Dem möchten wir als Unternehmen auch zur Gänze gerecht werden. Die Nachvollziehbarkeit der Herkünfte, deren Dokumentation und Kontrolle ist heute unabdingbar. Gemeinsam mit unseren Partnern möchten wir allen gesetzlichen und ethischen Vorgaben und Wünschen nachkommen. Dies liegt in unserem ureigensten Interesse und so hilft uns das DOWNPASS-Siegel durch seine klar strukturierten Rahmenbedingungen und Prozesse. Gerade für unser Auslandsgeschäft ist die hohe weltweite Akzeptanz dieses Zertifikates ein entscheidender Punkt. Speziell auf die Bettwarenindustrie ausgerichtet, ist das DOWNPASS-Siegel eine wichtige Zertifizierung für unser Haus auf dem Weg zu noch mehr Transparenz und Sicherheit.



Peter Gumbel
Geschäftsführer ARO® ARTLÄNDER GmbH

Quelle: Downpass e.V.